VENEX NEWS

CREATIVE NEXT 2015

VENEX Topics

Hajimarino Cafe × VENEX

上質な休養との出会い

2月４日（水）～16（月）日本橋三越本館７F　Special企画

日本橋三越 Hajimarino cafeとは「はじめて」への入り口として、カフェを軸にアクティブな暮らしを実現する、はじめて出会うコトを揃えた複合型ショップです。その、体験提案型ポップアップショップとVENEXがコラボレーション！
リカバリーウェアとのはじめての出会いを、たくさんのお客様に体験いただきました。

▲満員御礼！
リカバリーウェアを着用してのベネクササイズ

▲VENEXの回復イメージを表現。
『1日終わる。』→『着て、休む。』→『カラダ回復。』

▲Hajimarino cafe × VENEX　ポップアップショップ

2月4日（水）～16日（月）に、日本橋三越様のご協力のもと「上質な休養との出会い」をテーマに、ベネクスのリカバリーウェアをフルラインナップで、展示・販売しました。13日間で250点を超える販売となり、大盛況のうちに終わることができました。

日ごろのお身体のお悩み相談から、「何を選べばいいの？」「そもそもどういうウエアなの？」といったご質問まで、弊社スタッフが多くの方に直接ご紹介・ご説明しながら、その場で体感いただけるイベント（立位体前屈のチェックや肩の稼動域が拡がる驚きのデモンストレーションなど）も取り入れ、新感覚のリカバリーウエアを体験いただきました。お客様からは、『商品に触れて比較できる』『試着ができる』『スタッフに直接相談しながらウエアを選べる』ことで、「安心してお買い物ができた」「休養への理解が深まった」などお喜びのご感想を多数いただきました。

14日（土）には、NBA・MBLマイナーリーグでトレーナーを務め、国内外で活躍する大貫崇氏を講師として迎え、新しいエクササイズ「ベネクササイズ」を体験いただくイベントも実施。ゆったりとした呼吸法から深く質の高い睡眠や、効率的に身体を休ませる大切さをベネクスリカバリーウエアを着用しながら、学んでいただきました。

上質な休養との出会いという、訴求テーマ作りからはじまり、館内での放送によるご案内、売場スタッフの皆様のリカバリーウェアへのご理解、ご協力があり、この売場作り、会期中の売上増加が実現しました。

新しい切り口での企画、売場作りなど、各営業までご相談をお待ちしております。

VENEX Interview

アスリート × VENEX

Vol.3

インターハイ・ウィンターカップ出場常連校

東海大学付属第三高等学校 男子バスケットボール部のみなさんと入野監督

目標は日本一。

トップを目指すチームだから、やれることはすべてやりたい！

日本一を目指すチームを率いる入野監督とVENEXの出会いは、マイティースポーツ（神奈川県伊勢原市）様が「疲労回復のウェアがある」と紹介してくださったこと。当時監督は、生徒の管理やマネジメントにベンチワーク、遠征での長距離バスの運転などで、精神的にも肉体的にも、とにかく疲れが蓄積されていた時期でした。その出会いがきっかけとなり、以来、リカバリーウェアをご愛用いただいており、今回お話をお伺いさせていただきました。

入野 貴幸 監督

長野県茅野市にある
東海大学付属第三高等学校。

最初に着たとき、今までに体感したことないような力の抜け方、脱力感がありました。もともと、その日の疲れはその日のうちに取り除きたいと考えていたので、それまでも温泉に入るなどしていたのですが、VENEXを着たときの力の抜け方はいままでの感覚とは全く違いました。
感じている効果は、熟睡できているところ。しっかり眠れているので寝起きがすごく良いですね。あとは快便。腸のリズムが良くなっているんでしょうか？

部への導入に対しては、価格の面でとても悩みました。高校生が着用するには高価なものですから。しかし、目標が日本一、トップを目指すチームであれば、やれることはすべてやりたい。トレーニング、プロテイン、そういったことをすべてやって初めて回復に行きついたときに、喉から手が出るくらい欲しいものであることは間違いないだろうと思い、今回、部への導入を決めました。
それに、VENEXは生徒たちの将来のためにも必ず役に立つ商品だと思います。卒業して、大学や社会人になっても競技を続ける子にはもちろん、仮に競技をやめたとしても生活の中での疲労回復に必ず役に立つものだと信じています。これからの新入生にもぜひ紹介していきたいと思っています。

部員のみなさんのリカバリーウェア着用感想！

VENEXの効果は部員のみなさん全員が実感！

ぐっすり眠れる

温かい

筋トレの時、ゼロから始められる（前日の疲れがリセットされている）

すぐ乾く

冷え性が改善された

朝起きたときに筋肉がゆるんでいるのが実感できる

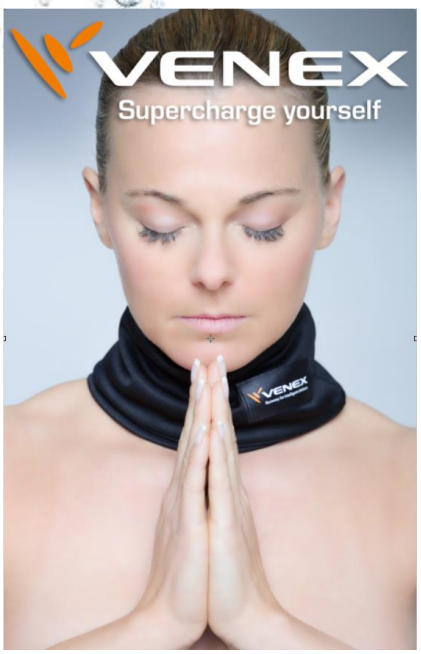
快便（朝）、トイレの回数が増えた

オンとオフがはっきりしていて、練習中は集中してバスケットに向かい合い、コートを離れればみんな仲良く明るいチーム！　とにかくエネルギッシュで、すべてに全力で取り組む部員ばかりが集まっています。

VENEX Information

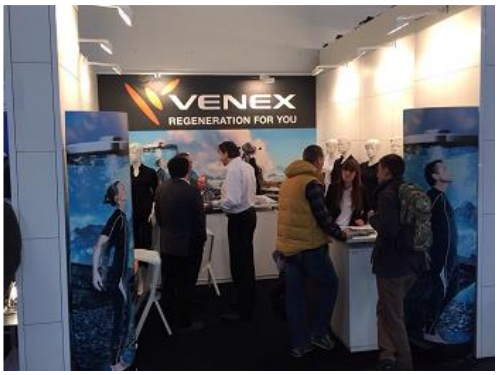
REGENERATION FOR YOU
ISPO 2015に出展しました

ドイツミュンヘンにて開催される世界最大のスポーツ展示会『ISPO』 東京ドーム約3個分の会場には100ヶ国以上の国々から、10万人を超える来場者が訪れます（2014年開催実績）。本年は2月5日～８日に開催、53ヶ国から2629社が出展する過去最大規模となり、VENEXにとっては2013年の受賞から３年連続での参加となりました。



ISPO MUNICH

VENEX
www.regenerationforyou.eu



リカバリー市場は世界においてもまったく新しい分野。それでも国や人種を超え、休養の重要性・大切なテーマであることを再認識する機会になりました。
新しいコレクションの発表も兼ねた今回のISPO出展。小さなブースではありましたが、連日たくさんの方がお立ち寄りくださり、予想を上回るほど興味を持って頂き、盛況なうちに無事終了することができました。
〝Regeneration〟とは、回復、再生や復活、新生するといった意味を持っています。リカバリーウェアを着て休むことで、世界中の人々の翌朝の目覚めが楽しみなものとなってほしい。世界の人々にもリカバリーウェアを届けるべく、欧州での販売も始動。日本から世界のリカバリーの市場を創り上げていきたいと思っております。

欧州で疲労回復ウエア

ベネクス ドイツで代理店契約

疲労回復を助けるスポーツウエア「リカバリーウェア」の開発・販売を手掛けるベネクス（神奈川県厚木市、中村太一社長）は今春、ドイツで販売を始める。海外進出は初めて。このほど現地のスポーツ用品販売代理店と契約した。同社の製品は繊維に細かい白金が練り込まれており、副交感神経に働きかけて筋肉の緊張をほぐす効果があるという。他地域への販売も広げ、2018年までに海外売上高を3億円にする。

ベネクスがドイツで販売するのは6種類の上下スポーツウエアやルームウエア。契約した販売代理店は同国で600店を展開している。サイズやデザインを欧州仕様にするため、同社が開発した特殊な繊維を輸出してドイツの縫製工場に生産を委託する。価格帯は半袖で2万円前後と、国内より1・5倍ほど高くして機能性を強調する。

同社製品は運動後の休養を目的としており、スポーツが盛んな欧州で需要が見込めると判断した。今後は国内ですでに販売している、首やふくらはぎ専用のリラックス用品にも品ぞろえを広げるほか、フランスや英国など他国にも進出する方針だ。ベネクスは05年創業。09年から国内で自社開発の疲労回復用品を販売しており、これまで20万着のウエアを販売した。（杉浦恵里）

2015年2月12日（木）日経産業新聞　3面

VENEX
PR情報

2月

関西圏

「いびき解消アイテム」のひとつとしてリカバリーウェアを紹介いただきました。お客様からいただくアンケートでも、いびきの改善があったというお声が多数届いています。
（※ご体感には個人差があります）

2月4日（水）MBS（毎日放送）
ナオ・ソーヤの冒険！
街のみなさんのクセをナオそう！
いびき改善検証！

リカバリーウェアお試し中
Aさん＆Cさん：リカバリーウェア着用
Bさん：非着用

安らかな気分で眠れました。

まぁぐっすり眠れました。

※番組の中でリカバリーウェアの本来の目的「疲労回復」とは異なる効果であること、またベネクスとしてはそういった効果をうたってはいないことは紹介・補足いただいております。

読売新聞家庭版 3月号
特集　眼精疲労
今月のPresent

2月5日（木）発売
EVEN　3月号
ゴルファー目線で選ぶ
リカバリーウェア

*EVEN×VENEX　連載企画。
次号以降もお楽しみに！

2月　PRスケジュール

2（月）広告　日経ヘルス 広告　プロ野球ai	6（金）広告 すばる
4（水）PR　ナオ・ソーヤの冒険！ MBS（毎日放送）	7（土）広告　saita
5（木）PR　EVEN	10（火）広告　欧州サッカー批評 12（木）日本産業新聞